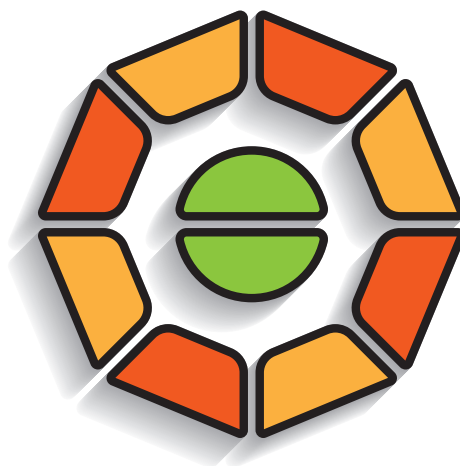


Руководство  
по фирменному стилю



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Правила использования фирменного стиля

- Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно
- Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта
- По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта



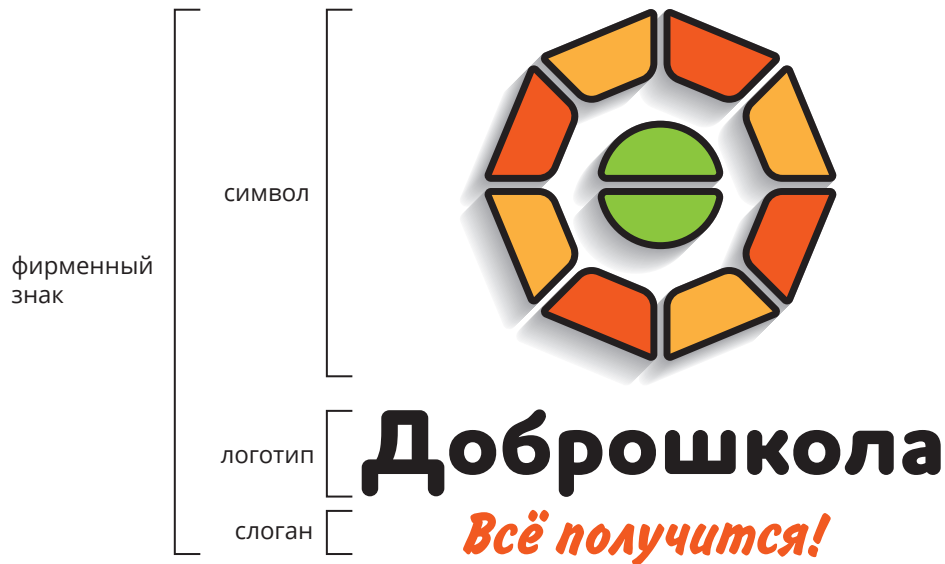
СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                       |    |                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------|----|
| Фирменный знак.....                                                   | 2  | Кобрендинг .....                    | 12 |
| Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов ..... | 3  | Примеры компоновки кобрендинга..... | 13 |
| Охранное поле фирменного знака.....                                   | 4  | Оформление социальных сетей.....    | 18 |
| Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....         | 5  | Футболки.....                       | 20 |
| Недопустимые варианты использования фирменного знака.....             | 6  | Пакеты .....                        | 21 |
| Палитра .....                                                         | 8  | Блокноты, ручки.....                | 22 |
| Шрифты.....                                                           | 10 | Бейджи .....                        | 23 |
| Стилеобразующие элементы .....                                        | 11 | Баннеры .....                       | 24 |

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из символа (графического изображения) и логотипа (шрифтового начертания названия).



Минимальный размер

Печать: x=30 мм  
Экран: x=100 px



Варианты допустимых компоновок  
фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка  
со слоганом



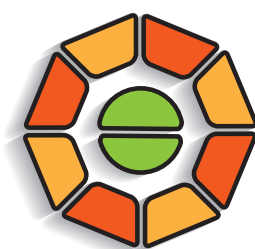
Вертикальная компоновка  
без слогана



Горизонтальная компоновка  
со слоганом



Символ



Логотип со слоганом



Логотип без слогана



## Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображений или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



## Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне.

Полноцвет



Оранжевый монохром



Белый монохром используется на любом цветном и не однотонном фоне. Черный монохром используется преимущественно на белом фоне. Допускается использование на фоне с фотографиями (см. раздел «соцсети»).

Черный монохром



Белый монохром



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Недопустимые варианты использования фирменного знака

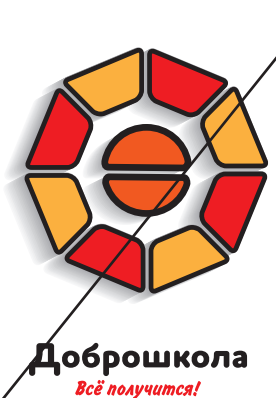
Искажение пропорций



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



Нарушение охранного поля



Изменение шрифта



Расположение полноцветного знака на цветном фоне



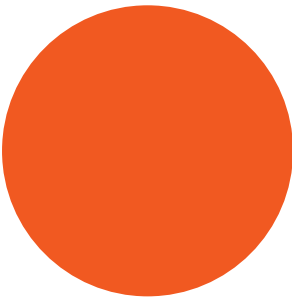
Изменение расположения элементов



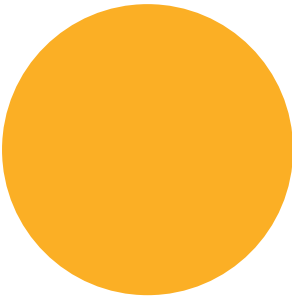
Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Палитра

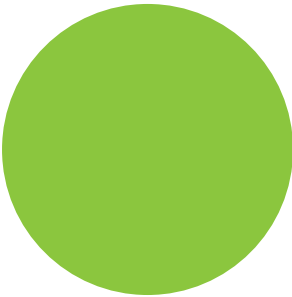
Цвета фирменного знака



CMYK 0; 80; 100; 0  
PANTONE Orange 021 C  
RGB 241; 90; 34



CMYK 0; 35; 100; 0  
PANTONE 7409C  
RGB 252; 175; 38

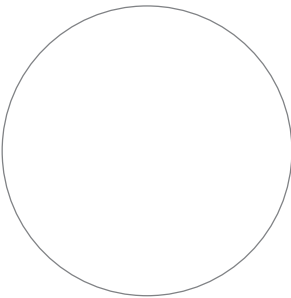


CMYK 50; 0; 100; 0  
PANTONE 375 C  
RGB 141; 198; 63

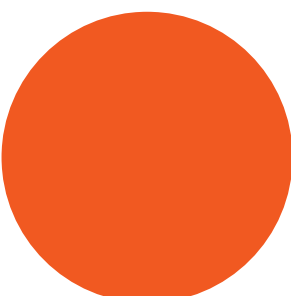


вернуться к содержанию

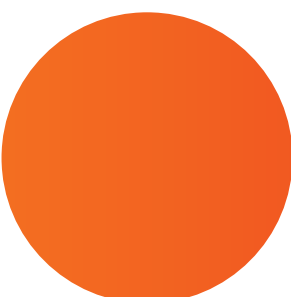
Цвета фона



CMYK 0; 0; 0; 0  
PANTONE white  
RGB 255; 255; 255



CMYK 0; 80; 100; 0  
PANTONE Orange 021 C  
RGB 241; 90; 34



Градиент  
CMYK 0; 70; 100; 0  
CMYK 0; 80; 100; 0

## Шрифты

Гарнитура логотипа

**HOUSCHKA ROUNDED**

Гарнитура слогана

*Inform C*

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать гротескные шрифты (без засечек).

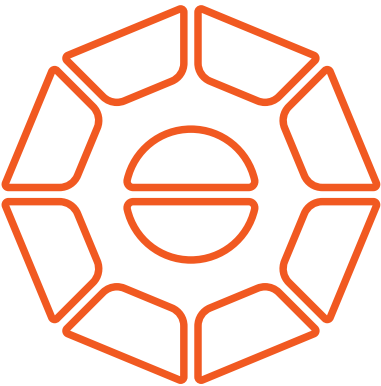


вернуться к содержанию

## Стилеобразующие элементы

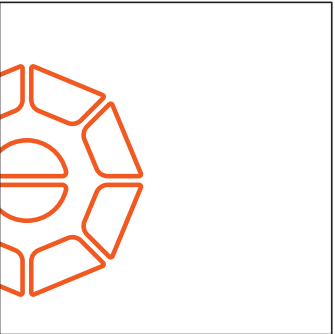
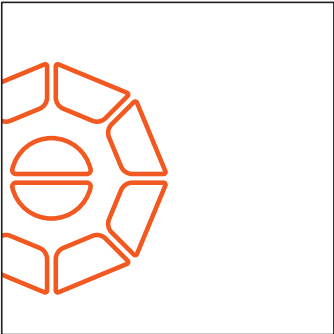
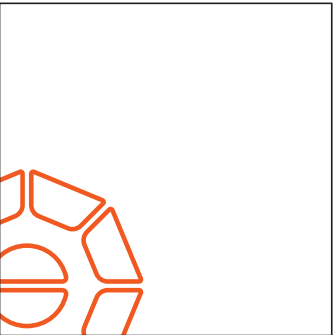
Используется только в черном, белом и оранжевом фирменных цветах.

Контур графического элемента фирменного знака



Контур используется в обрезанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.

Допустимые компоновки



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

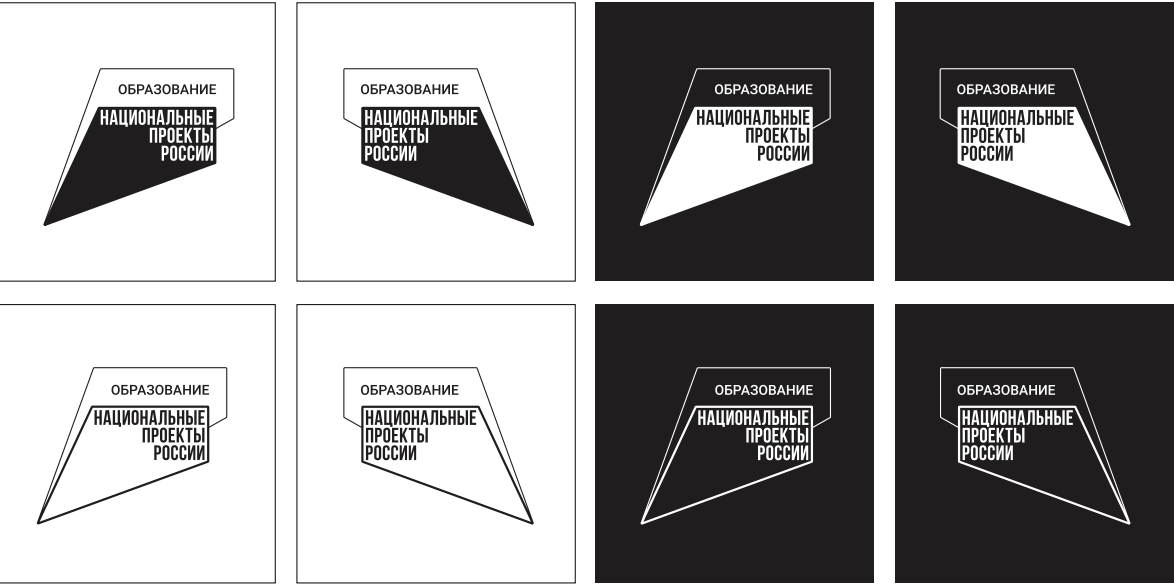
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

## Кобрендинг

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции

«Доброшкола» (баннеры, бейджи). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты).

### Фирменный знак НПО



### Фирменный блок НПО с подписью

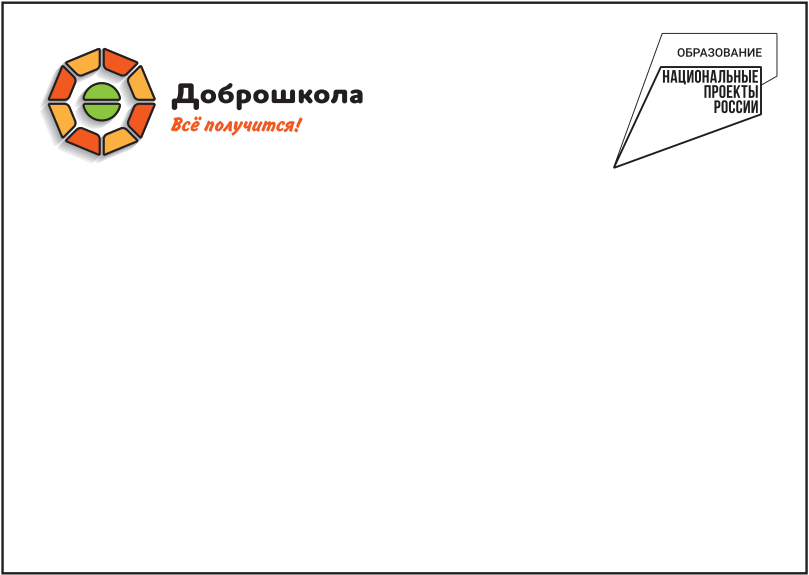
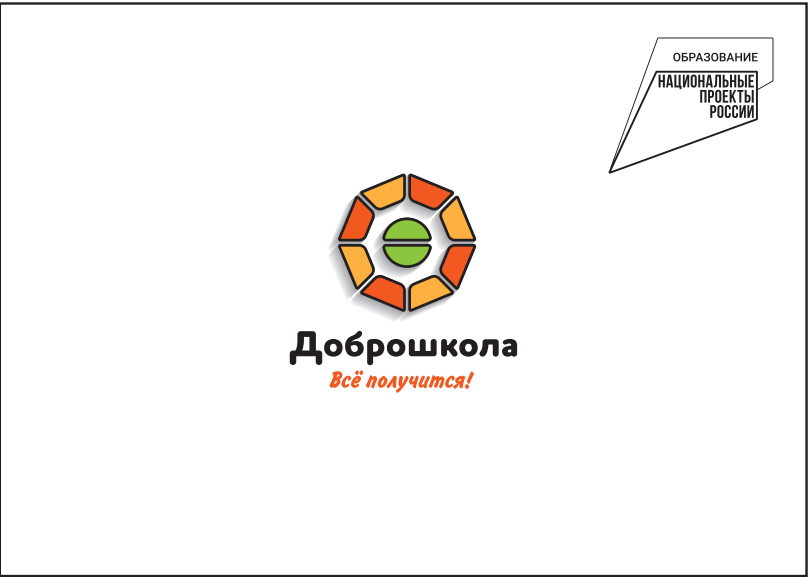


ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ



вернуться к содержанию

## Примеры компоновки кобрендинга



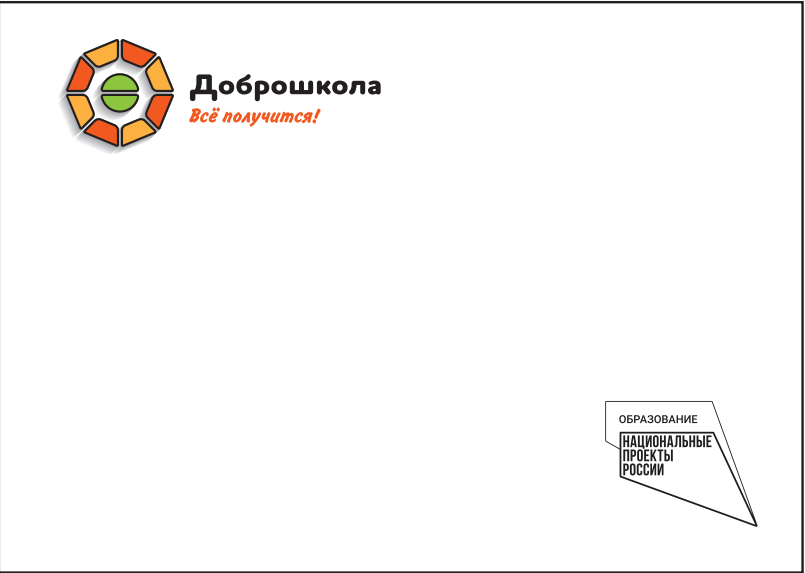
Фирменный стиль  
«Доброшкола»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



Фирменный стиль  
«Доброшкола»



Фирменный стиль  
«Доброшкола»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



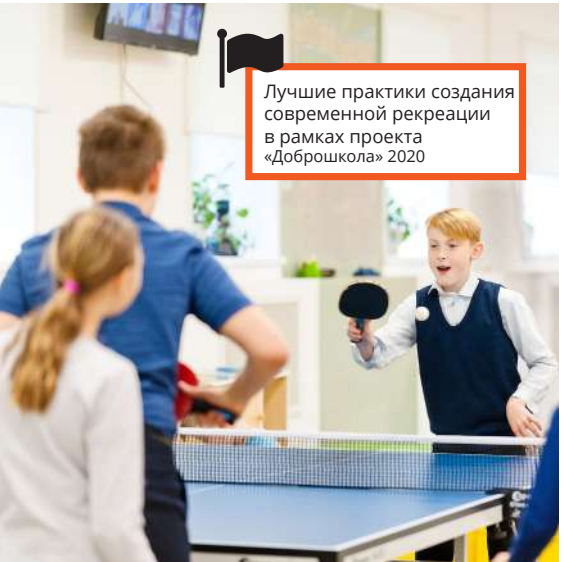
Фирменный стиль  
«Доброшкола»



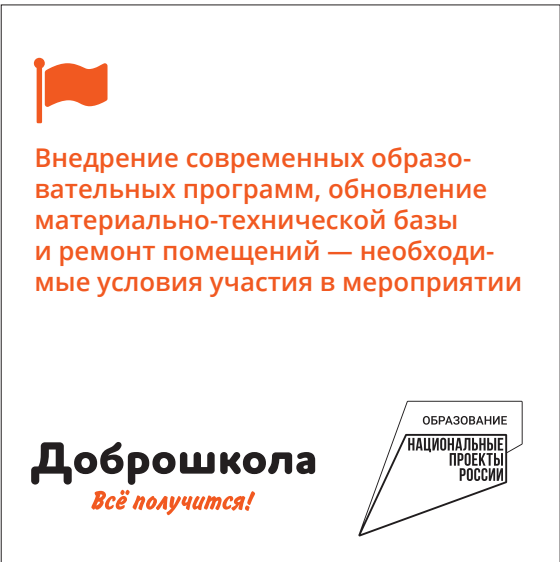
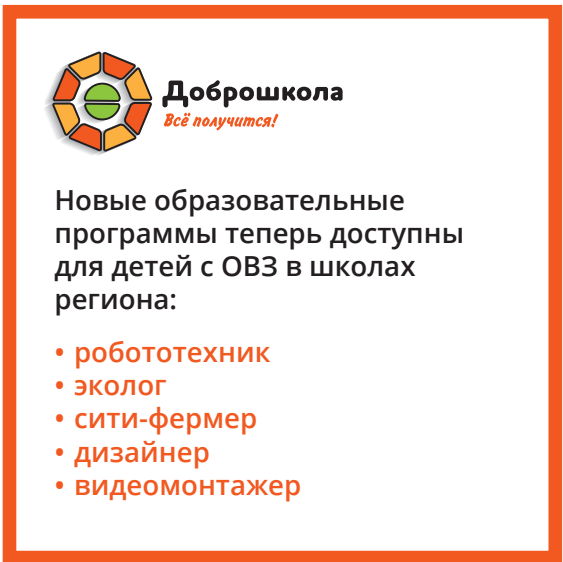
# Оформление социальных сетей

При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

## Фото+текст



## Текст+графика



Фирменный стиль  
«Доброшкола»

На сувенирной продукции  
фирменный знак может  
использоваться совместно  
с логотипом НПО в зависимо-  
сти от контекста.

Футболки



Фирменный стиль  
«Доброшкола»

Пакеты



Фирменный стиль  
«Доброшкола»

На сувенирной продукции  
фирменный знак может  
использоваться совместно  
с логотипом НПО в зависимо-  
сти от контекста.

Блокноты, ручки



Фирменный стиль  
«Доброшкола»

Бейджи



Баннеры



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

# Интерьер

Интерьер брендируется одной табличкой фирменной табличкой. Табличку следует размещать в информационной зоне учебного помещения: классный уголок, информационный стенд. Табличка также может размещаться в зоне

учителя или на грифельных, маркерных стенах (особенно актуально для рекреаций). Как исключение, допускается размещение таблички снаружи учебного кабинета, рядом с навигационной табличкой.

## Технические характеристики

- размер: 297×420 мм
- материал: ПВХ (толщина 3-5 мм ) с печатью и защитной ламинацией
- крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене



## Пример размещения таблички в интерьере

